



PA
QUE
TS



Nombre: _____

Documento: _____

Destinatario:

**DES PROGRAMMEURS QUI NE SE CONTENTENT
PAS DE REGARDER LES CHOSES SE
PRODUIRE, MAIS QUI LES FONT ARRIVER.**



18857 CATALUNYA

CIA Toti Toronell
Camí de Cal Grill s/n,
17857 Sant Joan les Fonts, Girona

T. +34 619 863 307
nas@totitoronell.com

PREMIÈRE EN AVRIL 2024





TRAJECTOIRE DE LA COMPAGNIE

En 1992, Toti Toronell commence son aventure dans le monde du clown en suivant un cours avec Pep Mora. Il s'est formé professionnellement avec Avner (The Excentric), Jango Edwards, Leo Bassi, Les Bubb, Comediants, Toni Albà et Dimitri Bogatirev (Aga-Boom), entre autres. Mais surtout, il a osé explorer et expérimenter par lui-même.

En 1995, il fonde la compagnie Cop de Clown, où il crée différents spectacles de sa propre création. En 2007, il crée Laitrum Teatre pour explorer et approfondir de nouvelles méthodes d'enseignement du théâtre. De cette nouvelle étape naissent des spectacles tels que "Bloc", "Capses", "Corporis", "Panxuts", "Cíclic", "Imbotubi", "Automatàrium" et plus récemment "Microshakespeare", une coproduction avec le Théâtre National de Londres, qui continue encore à tourner.

Après tout ce parcours, il crée finalement sa compagnie actuelle (enfin sous son propre nom), avec des projets tels que "Naïf" (2014), "Despistats" (2015) en collaboration avec Pepa Plana, "Libèlul·la" (2016), "Això encara no és un espectacle" (2017) et "Dioptries" (2019), en coproduction avec Trapezi La Fira del Circ a Catalunya.

Parallèlement, en collaboration avec Pere Hosta, ils ont créé la compagnie Slow Olou où il continue à offrir des spectacles de création propre. Il a également dirigé et accompagné la création de projets pour diverses compagnies de portée nationale, telles que Cia Campi Qui Pugui, Roi Borrallas, Tombs Creatius ou Teatre al Detall.





LE PROJET

Le théâtre de rue, le théâtre d'objets, la critique sociale et la poésie. C'est de là qu'est né "PAQUETS".

Avec Jordi Arqués et Jordi Manyà, nous avons réfléchi ensemble sur le théâtre de rue, l'intervention et la réinterprétation de l'espace public comme outils de création et d'expérimentation. Nous sommes arrivés à la conclusion que nous voulons défendre le regard critique et transgressif qu'il offre, afin de contribuer à éveiller les consciences.

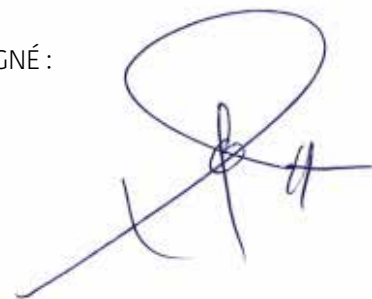
NOTE DE TOTI :

Il y avait longtemps que je n'avais pas partagé d'expérience créative avec des jeunes, mais ces dernières années, j'ai eu la chance d'être invité à animer des ateliers pour des adolescents. C'est fascinant de voir l'enthousiasme avec lequel ils abordent leurs idées et leur envie d'être une voix critique dans la société.

J'ai découvert des talents émergents, avec beaucoup d'envie de rechercher, découvrir et jouer.

Jesuisenthousiasteàl'idéed'accompagner un exercice de création collective et d'utiliser mon expérience et mon bagage au service de nouvelles générations de créateurs.

SIGNÉ :



QU'EST-CE QUE "PAQUETS"?

Quand on était enfants on utilisait le mot PAQUET comme insulte, habituellement sans mauvaise intention, pour définir quelqu'un qui faisait quelque chose sans beaucoup de finesse. Aujourd'hui peut être que ce mot ne s'utilise pas si fréquemment. Mais nous sommes nostalgiques de nature et nous croyons que le double jeu de signifié de ce mot c'est idéale pour définir différents concepts qu'on veut faire présents dans cette création.

Les personnages maladroits ("paquets" comme nous les comprenons quand nous étions petits) avec la finalité de distribuer des colis ("paquets" de service de messagerie).

L'Espectacle veut être un critique de la société de consommation plus sauvage, ou tout ce que nous imaginons peut être vendu ou acheté à chaque moment, en changeant les paysages des villes et villages. Les messagers et livreurs ils sont devenus un autre élément de l'espace urbain, on peut les voir chargés comme des ânes, distribuant de paquets à tout-va, en vélo, avec des chariots ou des camionnettes, allant et venant pour livrer l'hamburger que nous avons commandé depuis notre canapé, pendant que des milliers de petits commerçants baissent leurs rideaux de fer.

Nous voulons que "Paquets" soit une ouverture à la réflexion, exposant notre version particulière de la mondialisation, de la culture de la paresse, et de l'impatience. Une réflexion poétique qui invite à penser, tout en nous divertissant à travers un jeu théâtral de rue.





OUVRONS LE PAQUET. QUE VERRONS-NOUS ?

Chaque livreur est un personnage singulier, avec des particularités uniques et irrépétibles, comme sortis de la *COMMEDIA DELL'ARTE*. Ils déambulent dans les rues, en chorégraphies, présentés et exposés aux regards curieux des passants. Chacun est chargé de nombreux colis à livrer, et l'action quotidienne de la distribution à pied devient un jeu, où le quotidien se transforme en un élément imprévisible.

À l'intérieur de chaque colis, il y a un petit spectacle poétique, de petits univers qui donnent vie à des histoires.

Certains colis sont privés, destinés à un seul spectateur. D'autres sont des colis que les spectateurs emportent chez eux, pour continuer à réfléchir. Il y en a aussi pour un plus grand nombre de spectateurs, comme de petits théâtres d'objets.

Ainsi, chaque livraison devient un petit spectacle qui invite le public à interagir et à participer à chacune des histoires présentées.

Des spectacles de différents formats, cachés dans des boîtes et des enveloppes. Manipulation d'objets, dioramas, automates, dessin, expériences sensorielles, magie...

En somme, "PAQUETS" offre un contenu riche en humour et en réflexion.





SYNOPSIS

Pouvez-vous imaginer ce qui se cache à l'intérieur des boîtes que les livreurs transportent de haut en bas? Découvrez les petits univers cachés dans chaque colis. D'où viennent-ils ? Où vont-ils ? À qui sont-ils destinés ?

REBOX INC (messengerie de rue !) vous invite à découvrir et réfléchir sur chaque expédition à travers son service de messengerie rapide. De petites critiques poétiques du monde dans lequel nous vivons, livrées par une troupe de personnages dévoués, à temps... ou pas !



“Nous arrivons là où les autres ne vont pas... AU CŒUR !”

“L’avenir livré à temps !”

“Nous ne vous ferons pas attendre longtemps”



“Avec 10 ans d’expérience et plus de 22 paquets livrés avec succès”

“Messagerie de rue”



ÉQUIPE ARTISTIQUE :

DIRECTION : Toti Toronell

ASSISTANT À LA DIRECTION : Jordi Arqués

CRÉATION : Jordi Arqués, Jordi Manyà et Toti Toronell

PRODUCTION : Anna Surinyach

DESIGN GRAPHIQUE : Anna Surinyach et Toti Toronell

INTERPRÈTES :

(L'équipe des interprètes peut varier en fonction de la formation choisie)

Guillem Batlle, Alícia Buil, Anna Busanya, Ana Claramonte, Santiago Gavaldà, Jordi Manyà, Josep Massó, Anna Reixach, Abel Reyes et Melissa Salimbeni

SCÉNOGRAPHIE : Toti Toronell

PHOTOGRAPHIE : Xevi Vilaregut



CONTACT

CIA TOTI TORONELL

nas@totitoronell.com - www.totitoronell.com
(+34) 972195120 - (+34) 619863307

**Forma de Envio
PAC**

23468924578930245

